

ARBEIDSMARKTVISIE 2024

“Wij willen samenwerken aan een aantrekkelijke arbeidsmarkt op Schiphol, waar aandacht is voor de mens achter de medewerker, waar ruimte is voor ontwikkeling en waar iedereen welkom is; op een luchthaven waar kwaliteit hoog in het vaandel staat en de arbeidsomstandigheden goed zijn”.

Behoud

- Coachend leiderschap: ‘het goede gesprek’
- Mens centraal/welzijn
- Duurzame inzetbaarheid, ontwikkeling, levensfase bestendige loopbaan
- DEI&B (Diversity, Inclusion, Equity, Belonging)
- Samenwerking tussen verschillende generaties



Aantrekkelijkheid

- Imago van de luchtvaart
- Samen optrekken in het uitdragen van dit imago
- Trots op je werk (uitstralen)

Kwaliteit

- Kwaliteit van werk
- Kwaliteit van medewerker
- Kwaliteit van werkgever
- Kwaliteit van werkplek
- Kwaliteit van partnership
- Kwaliteit van opdrachtgever

THEMA'S ARBEIDSMARKTVISIE 2024

Goed werkgeverschap

De basis van deze arbeidsmarktvisie ligt naar onze mening in goed werkgeverschap. Goed werkgeverschap draait om zorgen voor je medewerkers en de mens centraal stellen. Het stimuleren van duurzame inzetbaarheid, het voorzien in aantrekkelijke arbeidsomstandigheden en het bieden van een (sociaal) veilige werkomgeving.

Vanuit deze visie en vanuit goed werkgeverschap hebben wij de ambitie om de komende jaren gaan in te gaan zetten op de volgende thema's:

1. Behoud

Wij zetten in op het behoud van medewerkers op Schiphol. Door de grote vraag naar personeel is instroom van belang. De uitdaging is vervolgens om deze nieuwe mensen, maar zeker ook de huidige medewerkers, (voor de sector) te behouden.

2. (Collectieve) aantrekkelijkheid

Wij willen de trots van de medewerkers en de kansen op de luchthaven samen uitdragen. In een krappe arbeidsmarkt is aantrekkelijkheid van belang. Mensen die op Schiphol werken zijn trots zijn op hun werk. Bovendien biedt de luchthaven, door het grote aantal bedrijven en door de enorme diversiteit aan functies, legio doorgroeikansen, grote afwisseling, en de mogelijkheid om te werken aan innovatie en duurzaamheid.

3. Kwaliteit

Wij willen meer focussen op de kwaliteit van onze (nieuwe) medewerkers. Daarnaast vinden wij de kwaliteit van werk, van de medewerkers, van werkgever, van de werkplek, van partnership en van onze opdrachtgever(s) minstens zo belangrijk. Samen staan we voor kwaliteit.